



**Plano Geral de  
COMUNICAÇÃO  
do ANDES-SN**

SINDICATO  
**ANDES**  
NACIONAL

Central Sindical e Popular - CONLUTAS

SINDICATO  
**ANDES**  
NACIONAL

Central Sindical e Popular - CONLUTAS

## APRESENTAÇÃO

Aprovado no 30o Congresso do ANDES-SN, em 2011, na cidade de Uberlândia, o Plano Geral de Comunicação é fruto de acaloradas discussões feitas no Grupo de Trabalho de Comunicação e Artes (GTC&A) do ANDES-SN, Encontros regionais e nacionais de comunicação, Congressos e CONADs.

Durante o segundo semestre de 2010, após o 55º CONAD, o GTC&A coordenou um processo de debate nacional, a partir de metodologia pré-definida, com a participação da base da categoria. Alguns eixos serviram de roteiro para orientar o debate nas seções sindicais e a colhida de contribuições dos profissionais da área. Todas as contribuições sistematizadas pelo GTC&A compuseram a proposta que foi incluída no Caderno de Textos preparatório ao 30º Congresso.

São muitos os fatores que fazem do ANDES-SN um desafio sui generis para o campo da comunicação sindical. A estrutural horizontal, pois referenciada na base da categoria, é um deles.

A dispersão nacional é um dos grandes entraves para um efetivo processo de comunicação do Sindicato. Enfrentá-la tem sido tarefa árdua por vários fatores, que vão desde a dispersão geográfica em si, até a diversidade de posicionamentos políticos. É um problema típico do movimento sindical de caráter nacional, mas o próprio avanço tecnológico oferece meios para minimizar esse problema, dependendo do quanto seja possível imprimir a compreensão do processo comunicativo.

Por outro lado, o sindicato nacional poder contar com estruturas de comunicação distribuída em todas as regiões do país descortina imenso potencial de atuação nessa área. A articulação para proporcionar funcionamento em rede, contando com a profissionalização jornalística das seções sindicais e a ampliação da assessoria de comunicação na sede nacional em Brasília é sempre apontada como uma das metas principais. Disso surgiu a exigência de conhecer a estrutura disponível em cada seção sindical.

Fruto das discussões no Grupo de Trabalho de comunicação e artes (GTC&A), a diretoria organizou uma pesquisa sobre comunicação nas seções sindicais e associações docentes do ANDES-SN. Apresentamos aqui, em anexo, uma análise do resultado da pesquisa, com os seus resultados. A pesquisa apresenta dados interessantes sobre as condições atuais da comunicação nas seções sindicais e associações docentes do ANDES-SN e poderá ajudar nas futuras políticas de comunicação do Sindicato nacional.

Este caderno tem o objetivo de colocar a disposição do movimento docente o texto final do Plano Geral de Comunicação do ANDES-SN e as principais informações colhidas na pesquisa realizada junto às seções sindicais.

**Título I****Base em que se assenta**

A Comunicação no ANDES-SN está voltada para a disputa de hegemonia na categoria docente e na sociedade, organizando-se a partir – e como parte – das ações do plano de lutas estratégico do Sindicato respeitando a estrutura horizontal, original da autonomia das seções sindicais.

Em sua concepção, expressará as particularidades de um Sindicato Nacional de Docentes de Instituições de Ensino Superior com os objetivos próprios do ANDES-SN, integrando as Seções Sindicais e os sindicalizados e imprimindo sentido de trabalho coletivo, sem comprometer a agilidade necessária.

Oferecerá as bases para que seja hierarquizada, por prioridades, uma combinação de iniciativas e ações articuladas de curto, médio e longo prazo.

**Título II****Demandas imediatas**

Devem ser concentrados os esforços em iniciativas dirigidas à categoria docente e as demandas mais imediatas são:

1. Articular as equipes de comunicação nacional e das Seções Sindicais, nas quais se incluem os dirigentes e os profissionais de comunicação;
2. Reformular a página eletrônica;
3. Estruturar a equipe de comunicação nacional;
4. Retomar a edição do InformANDES em um novo projeto de jornal, com periodicidade definida.

**Título III****Estratégias gerais**

1. Fortalecer a identidade do docente com o ANDES-SN e com suas Seções Sindicais, reconhecendo a pluralidade de concepções que se expressam na base;
2. Estimular o protagonismo do docente na construção da universidade pública e do ANDES-SN;
3. Conectar e divulgar as atividades dos Grupos de Trabalho, Setores, Regionais, Seções Sindicais e os eventos promovidos pelo Sindicato;
4. Buscar a articulação entre temas específicos e gerais, locais e nacionais, em ritmo que permita conquistar, pelos argumentos, a identidade do docente enquanto trabalhador da educação;
5. Realizar ações de comunicação informativa, formativa, socializadora e mobilizadora, a partir das demandas do Sindicato e levando em consideração as sensibilidades e disposição dos docentes, utilizando a pesquisa como mecanismo de planejamento dos instrumentos apropriados.
6. Potencializar a comunicação através do uso de mídias de redes sociais.

**Título IV****Constituição de relações internas de comunicação**

1. Estabelecer uma relação de articulação entre a assessoria de comunicação do ANDES-SN e as assessorias de comunicação das seções sindicais para trabalhar em rede;
  - 1.1 Quando da produção de reportagens especiais e dossiês em torno de grandes temas haverá coordenação e sistematização pela assessoria de comunicação do ANDES-SN.
2. Consolidar um sistema de intercomunicação das matérias editadas, respeitados os devidos créditos de au-

toria;

3. Estabelecer um espaço virtual tipo intranet para comunicação rápida entre diretores, membros do GTCA e profissionais de comunicação credenciados e um depósito, em banco de dados livre, das produções nacionais, regionais e locais que possam ser acessadas por todos;

4. Dirigentes, profissionais de comunicação contratados e prestadores de serviços ajustarão seus distintos papéis no processo de convivência, definindo o que cabe às direções e aos trabalhadores em comunicação. Terão como perspectiva que cabe ao dirigente apontar o rumo político do trabalho junto com o profissional de comunicação que dá a forma por meio da técnica jornalística sem abstrair a visão externa que deve ter. Além disto, o jornalista deve colocar-se como colaborador dos dirigentes para o trato com a comunicação.

**Título V****Constituição de relações de comunicação com setores classistas**

1. Articulação crescente na área de comunicação com a o movimento classista e autônomo e com outros setores do movimento social, sindical, popular e estudantil, construindo projetos integrados a partir de uma visão alternativa de comunicação;
2. Definir política de associação e de apoio a projetos sociais de comunicação identificados com as prioridades definidas pelo Sindicato e comprometidos com a transformação social.

**Título VI****Espaço nos meios de comunicação comerciais e alternativos**

1. Buscar interação com as rádios comunitárias identificadas com os movimentos sociais em âmbito local. Nesta interação, atuar divulgando notícias, produzindo programas próprios ou até estabelecendo envolvimento com o projeto do veículo para fortalecer a implementação das propostas do Sindicato Nacional;
2. Ocupar o espaço das rádios e TVs Universitárias e comunitárias, sempre que possível, por articulação das assessorias de comunicação das Seções Sindicais, tendo como referência as propostas estratégicas do ANDES-SN;
3. Utilizar estratégias variáveis segundo a realidade de cada local para conquistar espaços na mídia, mesmo a que tem características comerciais, através de mecanismos que podem incluir reuniões com as editorias e articulistas, credenciando o Sindicato como fonte e referência de opinião, especialmente sobre temas que são importantes na política do Sindicato;
4. As iniciativas que impliquem em campanhas na grande mídia precisam ser muito bem localizadas quanto à oportunidade e conveniência. Deverão ter base na pauta de lutas concreta em curso e articulação com a política permanente de comunicação do Sindicato;
5. Acompanhamento das tendências editoriais dos meios de comunicação a respeito dos temas mais importantes ao Sindicato e, principalmente, monitoramento da repercussão das notícias geradas a partir do ANDES-SN e de suas Seções Sindicais, com objetivo de rebater prontamente os ataques.

**Título VII****Público-alvo**

A definição e a priorização do tipo de ação e instrumento a ser utilizado para cada segmento do público dependerá do momento político e do objetivo, com destaque aos seguintes segmentos: diretores; seções sindicais; membros das diretorias, dos conselhos de representantes e dos GT das seções sindicais; base da categoria em seus diversos perfis; outros segmentos universitários; movimento social e sindical; outros setores sociais; governantes e imprensa.

## Título VIII

### Perfil e Estratégias de comunicação

Para chegar à definição do perfil e a estratégia de como alcançar cada segmento do público-alvo, além da característica da ação ou do instrumento a ser utilizado, outros elementos devem ser considerados:

1. Entender quais são as concepções de universidade que estão em disputa na nossa base;
2. Definir como dizer ao docente que queremos chegar até ele;
3. Definir como facilitar o acesso do docente até nós;
4. Definir como medir o interesse de cada perfil do público-alvo;
5. A identificação de perfis e elementos de interesse, como a garantia de acessibilidade, poderá exigir consultas ou pesquisas estruturadas a serem feitas diretamente, ou por contratação de empresas especializadas;
6. Encontrar alternativas para os casos especiais em que há fragilidade da Seção Sindical ou obstrução ao fluxo de informações. Nestes casos, as peculiaridades para operacionalizar a comunicação serão ajustadas à estratégia política mais ampla, definidas para cada um deles.

## Título IX

### Instrumentos de comunicação

Antes de apontar a necessidade de adotar novos instrumentos de informação, é preciso analisar os instrumentos e o volume de comunicação existentes e sua capacidade de geração de fatos dignos de nota. Conviver na era do intenso fluxo de informações, 24 horas por dia, exige a ponderação de que não será o volume de informações que produzirá a atração do docente ao Sindicato, mas sim a qualidade, a argumentação, a racionalidade, o ordenamento informativo, a diversidade temática, o atrativo e a identidade visual, entre outros fatores.

Este conceito deverá lastrear a definição de periodicidade dos instrumentos permanentes e a oportunidade dos instrumentos esporádicos.

Em linhas gerais, é preciso ter um diagnóstico da presença e da imagem do ANDES-SN na categoria e na sociedade, para subsidiar a diretoria do Sindicato nas decisões político/estratégicas sobre a priorização das ações e instrumentos concretos de comunicação. Haverá um elenco de instrumentos permanentes: circulares da secretaria, web, notícias diárias, InformANDES, InformANDES digital, redes sociais, revista Universidade e Sociedade, cartazes dos eventos. Outros poderão ter o caráter descontínuo ou esporádico: InformANDES especiais, cadernos, dossiês, cartilhas, murais, folders, audiovisuais, outdoors, banner, faixas, entre outros.

1. Criar projeto editorial e gráfico para um novo InformANDES nacional que expresse as seguintes características: design gráfico moderno e atrativo; periodicidade definida; pauta variada, que contemple os assuntos de interesse dos docentes; produção de reportagens especiais que surgem da relação com os movimentos sociais e das experiências políticas, culturais e sociais; chamamento à integração dos docentes por meio da publicação de pequenos artigos sobre temas do cotidiano ou crônicas; argumentação de qualidade, politizada, que, como método, procure partir da realidade concreta dos docentes, evitando linguagem hermética; constituir personalidade ao veículo de forma que passe a ser reconhecido pelo público alvo; elaborar matérias e realizar entrevistas exclusivas com nomes da cultura, das artes e do esporte; espaço para divulgar ações socializadoras produzidas pelos docentes em projetos nas suas universidades; divulgação na base docente e também junto aos movimentos sociais;
2. Valorizar e incrementar a utilização de mídias sociais como forma de manter contato permanente com os docentes que precisam sentir-se cativados a buscar conexão com o Sindicato através delas. Exercitar a criatividade e manter a atualidade para corresponder às exigências às novas mídias;
3. A página eletrônica deverá ser transformada em um Portal com identidade visual e com características de ser a expressão externa e o meio de interatividade dos diversos níveis de usuários. Espaço ao mesmo tempo politizado e atrativo que se constitua no centro da unidade comunicativa entre as Seções Sindicais, docentes e outros interessados. Deve ter objetivos amplos, construindo espaços de informações gerais, culturais, sociais e para a interatividade que envolva pesquisas e debates. Além disso, o Portal deve criar facilidades e atrativos para que os docentes desenvolvam o hábito de consulta e cadastrem-se para receber automaticamente as men-

sagens. A revista Universidade e Sociedade em meio eletrônico estará disponível no Portal;

4. Reformulação e atualização contínua do microblog do ANDES-SN;
5. Devem ser definidos projetos específicos para veículos relacionados com cada um dos eventos – boletins dos Congressos, CONAD e outros;
6. Desenvolver e incentivar experiências de produção para rádio e TV, produção de documentários, a fim de que a história ou fatos marcantes das Seções Sindicais sejam registrados, como, por exemplo, em vídeo;
7. Estudar mecanismos para Superar os entraves que dificultam a recepção pelo público-alvo dos instrumentos digitais;
8. Estudar mecanismos para Superar os entraves que dificultam a melhor utilização dos instrumentos impressos, especialmente enfrentando o desafio da distribuição nacional;
9. Produção de audiovisuais de atividades promovidas pelo ANDES-SN, a critério da diretoria do Sindicato, através de contratação de serviços profissionais e produção de material editado próprio para a ação política.
10. Propor, criar e desenvolver instrumentos de comunicação multisensoriais.
11. Priorizar e anunciar no expediente, quando for o caso, o uso de software livre (código aberto) na produção editorial das diversas formas de comunicação do ANDES-SN, mencionando os softwares e suas respectivas licenças.

## Título X

### Perfil editorial

O perfil editorial de cada instrumento será definido no projeto executivo aprovado pela Diretoria, observando entre outras exigências:

1. Foco na pauta editorial que justifica o instrumento;
2. Adequação da linguagem para que os diversos perfis do público a que se destina;
3. A utilização do lúdico e do político na produção de material de comunicação: utilizar o humor, as charges, o artístico e a mescla de elementos culturais;
4. A identidade multisensorial.

## Título XI

### Identidade visual

Atualmente, a gestão de marcas é uma das ferramentas de comunicação mais valorizada, pois ela é a grande responsável pela identificação de relações entre o público e a entidade. Sem um bom trato no uso da marca, fica mais difícil mobilizar para esta identificação e, pelo contrário, pode ser produzida repulsão ou indiferença, que o tempo se encarrega de transformar em esquecimento. Portanto é essencial:

1. Criar identidade visual a partir do logotipo do ANDES-SN e de outros elementos de linguagem não verbal;
2. Fazer a conexão da identidade visual nas Seções Sindicais com seu logotipo;
3. Modernizar o logotipo do ANDES-SN, mantida a identidade, com o significado de uma renovação na imagem. O redesenho da marca deve ser acompanhado de um memorial descritivo e de uso, com indicações de posicionamento, tamanho e outros detalhes;
4. O ingresso no trigésimo ano do ANDES-SN impõe a utilização desse elemento temporal em marca própria, o que pode facilitar o processo de modernização do logotipo tradicional;
5. Utilização de produtos para fixar a identidade visual (calendários, camisetas, mousepad, lápis, caneta, pendrive, agenda, marcador de livro etc.);
6. Confecção de placas de identificação e banners do ANDES-SN para serem distribuídos para as Seções Sindicais;
7. Criar slogans que produzam o reconhecimento e estimule a vinculação do ANDES-SN com os seus propósitos;
8. Adotar e divulgar medidas emblemáticas de mínimo impacto ambiental em suas ações comunicativas..

## Título XII

### Mediação dos espaços de interatividade

A Diretoria definirá, em regulamento, a ser homologado no próximo CONAD, os critérios de moderação para os veículos de comunicação do Sindicato que impliquem interatividade e artigos de opinião, de forma a garantir a qualidade do veículo, a prevenção contra o ilícito e o espaço ao contraditório argumentativo.

## Título XIII

### Equipe de comunicação

A equipe de comunicação do ANDES-SN é composta por diretores, profissionais de comunicação e profissionais que executam serviços contratados.

1. O GT de comunicação e artes, como os demais grupos de trabalho do ANDES-SN, não é instância deliberativa, mas tem função de formulação, produção de estudos e assessoria temática à diretoria do Sindicato, a partir do debate nos GT locais constituídos pelas Seções Sindicais. No caso específico, há características peculiares que justificam a presença, nas reuniões, além dos diretores do ANDES-SN e dos sindicalizados representantes das Seções Sindicais, dos jornalistas e os especialistas na área, convidados pelas diretorias;
2. Profissionais de comunicação: 2 jornalistas e 1 programador visual comporão a equipe básica nacional. Poderá contar ainda com outros profissionais que, em conjunto, responderão por assessoria, editoria, reportagens cotidianas, reportagens investigativas, gerenciamento do portal, entre outras tarefas. O perfil dos profissionais da equipe é muito importante e precisa ser adequado às especificidades do trabalho, com preparo político e ético;
3. Os estagiários podem cumprir um papel importante, desde que o período de estágio seja organizado e tratado como uma prática de aprendizado sob orientação profissional, a partir de programa previamente traçado e acompanhado por sistemática de avaliação;
4. Os serviços contratados tais como diagramação, ilustração, arte-publicidade, filmagens, entre outros, precisam ser avaliados quanto a sua necessidade e relação com as tarefas ordinárias, de modo a que as complementem sem sobreposição;
5. As reuniões do GTCA devem prever espaços de formação, aperfeiçoamento e troca de experiências. Além disso, devem ser previstos seminários periódicos de formação em comunicação do ANDES-SN.

## Título XIV

### Final

Este Plano Geral de Comunicação será a referência articuladora dos conceitos, iniciativas e ações do Sindicato no campo da comunicação. Desde a sua origem, traz o germe do debate, invoca a reflexão e a crítica, para que seja aperfeiçoado constantemente por decisão das instâncias deliberativas do ANDES-SN.

30º Congresso do ANDES-SN, Uberlândia, 14 a 21 de fevereiro de 2011.

## ANÁLISE DA PESQUISA SOBRE ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DAS SEÇÕES SINDICAIS

A pesquisa sobre a comunicação nas seções sindicais e associações docentes do ANDES-SN, organizada pela Encarregatura de Comunicação atendendo à demanda do GTCA, foi feita entre o segundo semestre de 2011 e o primeiro de 2012. Foi enviado às seções sindicais e Associações docentes um formulário com oito perguntas envolvendo questões relacionadas aos produtos jornalísticos, equipe e equipamentos de imprensa, interação com outros movimentos, Estrutura da IES e mailling de imprensa.

Em paralelo, foi realizado pela Assessoria de Comunicação do Sindicato Nacional um levantamento junto aos sites das seções sindicais e associações docentes, com o objetivo de complementar as informações do questionário e suprir a falta de dados de seções sindicais e associações docentes que não responderam ao formulário. Portanto, as duas pesquisas pelo seu caráter complementar, serão tratadas conjuntamente para se obter uma consistência maior na análise dos dados.

A pesquisa demonstrou que a grande maioria das seções sindicais e associações docentes utiliza o jornal impresso e o jornal eletrônico, fazendo pouco ou mesmo nenhum uso da televisão e do rádio. A periodicidade dos jornais impressos, em sua maioria mensal, já é superada pelas publicações semanais dos boletins eletrônicos.

Cerca de dois terços das seções sindicais e associações docentes têm página eletrônica. Nesse quesito, a pesquisa feita diretamente nos sites se mostrou muito mais ampla, e conseqüentemente, mais precisa que os formulários, pois foi possível pesquisar todas as 110 seções sindicais e associações docentes da base do ANDES-SN, enquanto o formulário foi respondido por 32.

A logomarca atual e um link para acessar o portal do ANDES-SN estão presentes em mais de 75% dos sites das seções sindicais e Associações Docentes que responderam os formulários, mas caem para 62% na pesquisa feita diretamente nos sites. Já um link para o InformANDES online não existe em 97% dos sites das seções sindicais e associações docentes, mas está presente em um quarto das respostas dos formulários.

Das seções sindicais e associações docentes pesquisadas na internet, 72% reproduzem as matérias jornalísticas escritas pela assessoria de comunicação do ANDES-SN. Já nas que responderam o formulário, o percentual sobe para 82%, mantendo estas também um alto índice na reprodução de fotografias e de cartilhas. Metade das que responderam o questionário enviado pelo Sindicato Nacional também redistribuem os InformANDES online e impresso.

A imensa maioria das equipes de comunicação das seções sindicais e associações docentes aferidas são compostas por um, ou no máximo três jornalistas, que, em geral, cumprem ainda os papéis de assessor de imprensa, fotógrafo, diagramador e, muitas vezes, sendo também responsáveis pelo departamento de informática. Há uma grande ausência de revisores, cinegrafistas e relações públicas.

As equipes de comunicação são majoritariamente formadas por profissionais contratados como prestadores de serviço ou funcionários diretos, sendo a exceção a terceirização do trabalho de imprensa através da contratação de empresas de comunicação. Algumas equipes contam com o apoio de estagiários.

A máquina fotográfica e a filmadora continuam sendo os equipamentos de imprensa mais utilizados pelas equipes de comunicação. Metade das seções sindicais e associações docentes possuem notebook e softwares específicos para a produção em comunicação e apenas 20% contam com modên 3G.

Mais de 50% das seções sindicais e associações docentes pesquisadas já estão divulgando, em um estágio razoável, as matérias de outras seções sindicais e associações docentes, sindicatos e movimentos sociais, procurando também repassar, mas, em um percentual menor, as suas matérias cotidianas aos mesmos interlocutores.

Já a disponibilização de informações para os jornais locais, rádios ou TVs comunitárias tem merecido pouca atenção, sendo quase insignificante a participação efetiva das seções sindicais e associações docentes na produção de programas de algum veículo comunitário ou mesmo em conselhos.

Por outro lado, é ainda baixo o número de Instituições de Ensino Superior que veiculam notícias das seções sindicais e associações docentes, mesmo quando estas possuem canais de veiculação audiovisuais e cursos na área de comunicação.

Finalmente é interessante constatar que 69% das seções sindicais e associações docentes possuem mailling de imprensa. Já 47% dessas entidades têm interesse em disponibilizar os endereços eletrônicos de seus filiados para o ANDES-SN.

## RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA JUNTO ÀS SEÇÕES SINDICAIS SOBRE COMUNICAÇÃO NAS SEÇÕES SINDICAIS DO ANDES-SN

	SIM	NÃO	OUTROS	Adufs	Adunifal	Adunicamp	Adua	Adufes	Adfunrei	Aspuv	Adusb	ssUFSC	Adunifesp	Adufpel	Adufpa	Adur-RJ
Jornal Impresso	75%	25%	0%	S	N	S	S	S	N	N	S	S	S	S	S	S
Jornal Eletrônico	56%	44%	0%	N	N	S	S	S	S	S	S	S	N	N	S	N
Rádio	6%	94%	0%	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Televisão	6%	94%	0%	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Página eletrônica	84%	16%	0%	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Logomarca ANDES-SN	78%	22%	0%	S	N	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S
Link para Portal do ANDES-SN	78%	22%	0%	S	N	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S
Link Para Informandes Online	25%	75%	0%	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	S	N	S
Reproduz Matéria ANDES-SN	81%	19%	0%	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Reproduz Fotografias	63%	38%	0%	N	N	N	S	S	N	N	S	N	S	S	S	S
Reproduz Informandes Online	53%	47%	0%	N	S	N	S	S	S	N	N	N	S	S	N	S
Reproduz Informandes Impresso	53%	47%	0%	N	N	N	N	S	S	S	N	S	N	S	S	S
Reproduz Cartilhas	63%	38%	0%	S	N	N	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S
Jornalista	1,3	25%		1	N		1	2	2	N		1	N	1	2	1
Relações públicas	1,0	97%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Assessor de Imprensa	1,2	75%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	M	N
Publicitário	#DIV/0!	100%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Webdesigner	1,0	81%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	1	1
Revisor	1,0	97%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Cinagrafista	3,0	97%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Fotógrafo	1,5	94%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Diagramador	1,3	78%		N	N	N		1	N	N	N	N	1	N	1	N
Técnico em Informática	1,2	81%		N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	1	N
Estagiário	1,1	75%		N	N	N		1	1	N		1	N	N	N	N
Outros	1,3	91%		N	N	N		1	N	N	N	N	N	N	N	N
máquina fotográfica	66%	34%	0%	S	N	S	S	S	N	S	S	N	N	S	S	S
filmadora	22%	78%	0%	S	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
gravador	56%	44%	0%	N	N	S	S	S	N	S	S	N	N	S	S	S
Notbook	53%	47%	0%	S	N	S	N	S	S	S	S	N	N	S	N	N
Modem 3G	19%	81%	0%	N	N	S	N	N	N	N	S	N	N	N	N	N
software de comunicação	44%	56%	0%	S	N	S	S	S	N	N	N	N	N	S	N	N
Divulga notícias de outros	66%	34%	0%	S	N	S	S	S	N	S	S	N	S	N	S	S
Repassa notícias aos demais	44%	56%	0%	S	N	S	S	S	N	N	S	N	S	N	S	N
Repassa notícias para comunitár	31%	69%	0%	S	N	N	N	S	N	N	S	N	N	N	N	N
Participa de comunitários	6%	94%	0%	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	S	N	N
IES possui sistema de rádio	44%	56%	0%	S	N	S	N	S	N	S	S	S	N	S	N	N
IES possui sistema de TV	50%	50%	0%	N	N	S	S	S	N	S	S	S	N	N	N	N
Veiculam notícias do Sindicato	28%	72%	0%	N	N	N	N	S	N	S	N	N	N	S	N	N
Transmissão de vídeo	59%	41%	0%	S	S	S	S	S	N	S	N	S	S	S	S	N
Curso de Comunicação	72%	28%	0%	S	N	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	S
Possui mailling	69%	31%	0%	N	N	N	S	S	S	S	S	S	N	N	S	S
Disponibiliza para andes	47%	53%	0%	N	N	N	N	N	N	N	S	N	S	N	S	S

## RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA JUNTO ÀS SEÇÕES SINDICAIS SOBRE COMUNICAÇÃO NAS SEÇÕES SINDICAIS DO ANDES-SN CONT.

	Adufop	Adunir	Adufmat	Apufpr	Apesif	Aprofurg	Adufs-Ba	Adunel	Adufrj	Apruma	Apug	Adufcg	Adufmat-ROO	Adleste	Aduff	Sedufsm	Sinduepg	Sesduff	Adunesp
Jornal Impresso	N	N	S	S	S	S	S	N	S	S	S	S	N	N	S	S	S	S	S
Jornal Eletrônico	S	N	N	S	S	N	S	S	N	S	N	N	N	N	S	S	S	S	N
Rádio	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N
Televisão	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	S	N	N
Página eletrônica	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	S	S	S
Logomarca ANDES-SN	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	S	S	S
Link para Portal do ANDES-SN	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	S	S	S
Link Para Informandes Online	N	N	N	S	N	N	N	N	N	S	N	S	N	N	S	N	N	S	N
Reproduz Matéria ANDES-SN	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	S	S	S
Reproduz Fotografias	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	N	S	S
Reproduz Informandes Online	N	N	N	S	S	S	S	S	N	S	N	S	N	N	S	S	N	S	N
Reproduz Informandes Impresso	S	N	S	S	N	N	N	S	S	S	N	S	N	N	S	S	N	S	N
Reproduz Cartilhas	S	N	N	S	S	S	N	S	S	N	N	S	N	N	S	S	N	S	N
Jornalista	N	1	1	2	1	1	1	1	3	1	N	1	N	N	1	1	1	1	1
Relações públicas	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	1	N	N	N
Assessor de Imprensa	N	1	1	2	N	N	N	N	N	1	N	1	N	N	N	M	N	N	1
Publicitário	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Webdesigner	N	N	1	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	1	1	N	N	N
Revisor	N	N	N	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Cinagrafista	N	N	N	3	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Fotógrafo	N	N	N	2	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	1	N	N	N	N
Diagramador	N	N	1	3	N	N	N	N	1	N	N	N	N	N	1	N	N	N	N
Técnico em Informática	N	N	N	2	N	1	N	N	1	N	N	N	N	N	1	N	N	1	N
Estagiário	N	N	N	1	N	N	1	N	1	N	N	N	N	N	1	2	N	N	N
Outros	N	N	N	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	2	N	N	N
máquina fotográfica	N	N	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	N	S	S
filmadora	N	N	N	S	S	N	N	N	S	S	N	N	N	N	N	S	N	N	N
gravador	N	N	N	S	S	N	S	S	S	N	N	S	N	N	S	S	N	S	S
Notbook	N	N	N	S	S	S	S	N	S	S	N	S	N	N	N	S	N	S	S
Modem 3G	N	N	N	N	N	S	N	N	S	N	N	S	N	N	N	N	N	N	S
software de comunicação	N	N	N	S	N	S	N	N	S	N	N	S	N	N	S	S	S	S	S
Divulga notícias de outros	N	N	S	S	S	S	N	S	S	N	N	S	N	S	S	S	S	S	N
Repassa notícias aos demais	N	N	N	S	N	N	N	S	S	N	N	N	S	N	S	N	S	S	N
Repassa notícias para comunitários	N	S	N	N	N	N	N	S	N	N	N	S	S	N	N	N	S	S	S
Participa de comunitários	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	S	N	N
IES possui sistema de rádio	S	N	N	S	S	S	N	N	N	S	N	N	N	N	N	S	N	N	S
IES possui sistema de TV	S	N	S	S	N	S	S	S	S	N	N	N	N	N	S	S	N	N	S
Veiculam notícias do Sindicato	S	S	N	N	N	N	S	S	N	S	N	N	N	N	N	S	N	N	N
Transmissão de vídeo	S	N	S	N	N	N	N	S	S	S	S	N	N	N	N	S	S	N	S
Curso de Comunicação	S	N	S	S	S	N	N	S	S	S	S	S	N	N	S	S	S	N	S
Possui mailing	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	N	N	S	S	S	S	S
Disponibiliza para andes	N	N	S	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	N	S	S	N	S	S

**QUESTIONÁRIO - PESQUISA SOBRE COMUNICAÇÃO NAS SEÇÕES SINDICAIS**

SEÇÃO SINDICAL:

RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES:

**1 - PRODUTOS JORNALÍSTICOS****1.1. Impresso:** ( ) sim ( ) não

Se afirmativo, informar

nome:

Nº de páginas:

periodicidade:

tiragem:

forma de distribuição:

**1.2. Eletrônico:** ( ) sim ( ) não

Se afirmativo, informar

nome:

periodicidade:

público alvo (nº de pessoas para as quais é enviado):

forma de distribuição:

**1.3. Radiofônico:** ( ) sim ( ) não

Se afirmativo, informar

nome:

periodicidade:

audiência:

forma de veiculação:

**1.4. Televisão:** ( ) sim ( ) não

Se afirmativo, informar

nome:

periodicidade:

audiência

forma de veiculação:

**2 - PÁGINA ELETRÔNICA:** ( ) sim ( ) não

Se afirmativo, informar

endereço:

frequência de atualização:

Média de acessos mensal:

**2.1. Possui logomarca do ANDES-SN?** ( ) sim ( ) não

Se não, por quê?

**2.2. Possui link para o Portal do ANDES-SN?** ( ) sim ( ) não

Se não, por quê?

**2.3. Possui link para o Informandes Online?** ( ) sim ( ) não

Se não, por quê?

**3 - SEUS VEÍCULOS DE INFORMAÇÃO REPRODUZEM OS MATERIAIS JORNALÍSTICOS PRODUZIDOS PELO ANDES-SN?** ( ) sim ( ) não**3.1. Se afirmativo, informar**

Matérias jornalísticas: ( ) sim ( ) não

Fotografias: ( ) sim ( ) não

Boletins eletrônicos (Informandes Online): ( ) sim ( ) não

Boletins impressos (Informandes): ( ) sim ( ) não

Cartilhas: ( ) sim ( ) não

**4 - EQUIPE DE IMPRENSA:** ( ) sim ( ) não**4.1. Se afirmativo, informar número de:**

jornalista(s):

relação pública:

assessor de imprensa:

publicitário:

webdesigner:

revisor:

cinegrafista:

fotógrafo:

diagramador:

técnico em informática:

estagiário:

outros:

**5 - EQUIPAMENTOS DE IMPRENSA:**

Máquina fotográfica? ( ) sim ( ) não

Filmadora? ( ) sim ( ) não

Gravador? ( ) sim ( ) não

Notebook? ( ) sim ( ) não

Modem 3G? ( ) sim ( ) não

Softwares específicos para produção em comunicação? ( ) sim ( ) não

**6 - INTERAÇÃO COM OUTROS MOVIMENTOS:****6.1. Sua seção sindical divulga cotidianamente notícias de outras seções sindicais, sindicatos, categorias ou movimentos sociais?**

sim ( ) não ( )

Quais?

**6.2. Você repassa cotidianamente notícias da sua Seção Sindical para outras seções sindicais, sindicatos, categorias ou movimentos sociais?**

sim ( ) não ( )

Quais?

**6.3. Você repassa cotidianamente notícias da sua Seção Sindical para jornais, rádios ou TV Comunitárias?**

sim ( ) não ( )

Quais?

**6.4. Sua Seção Sindical participa efetivamente de algum veículo comunitário (jornais, rádios ou TV Comunitárias), produzindo programas, contribuindo financeiramente, participando de conselhos etc?**

sim ( ) não ( )

Se participa, de que forma?

**7 - ESTRUTURA DA SUA IES:****7.1. Há na sua IES sistema de comunicação por TV e/ou Rádio:** ( ) sim ( ) não**7.1.2. Se a resposta for afirmativa, assinalar:** ( ) rádio ( ) TV**7.2. Há espaço para a veiculação de notícias do sindicato docente?**

( ) sim ( ) não

**7.3. Há estrutura tecnológica para transmissão de vídeo conferência na sua IES?**

( ) sim ( ) não

**7.4. Há curso de comunicação na sua IES?**

( ) sim ( ) não

**8 - MAILING DE IMPRENSA**

Sua Seção Sindical possui mailing de imprensa? ( ) sim ( ) não

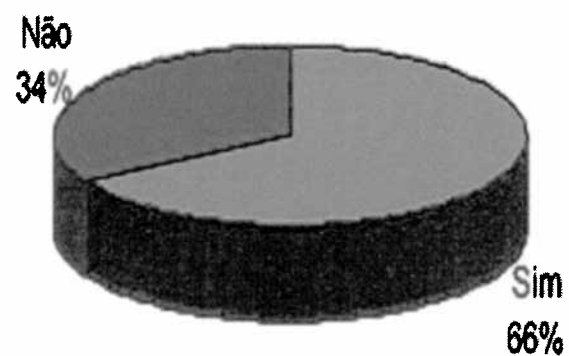
Se possui, poderia disponibilizar para o ANDES-SN?



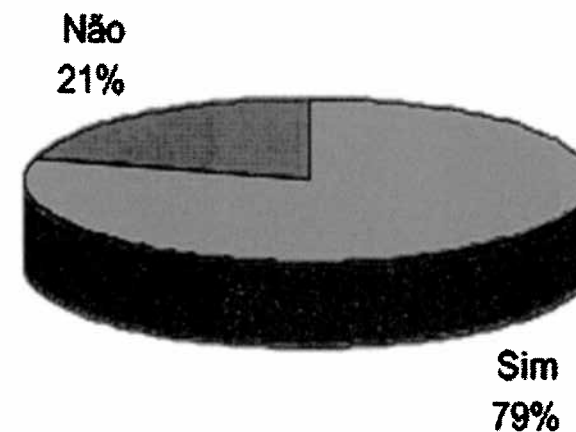
RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA DIRETAMENTE NO SITE DAS SEÇÕES SINDICAIS

Seções Sindicais			
Pergunta	Sim	Não	Total
Tem site?	73	37	110
Pergunta	Sim	Não	Total
Site atualizado?	58	15	73
Pergunta	Sim	Não	Total
Logo Andes?	46	27	73
Pergunta	Sim	Não	Total
Logo atual?	29	17	46
Pergunta	Sim	Não	Total
Link site do Andes?	45	28	73
Pergunta	Sim	Não	Total
Reproduz Matérias?	42	16	58
Pergunta	Sim	Não	Total
Link do InformAndes?	5	68	73
Pergunta	Sim	Não	Total
Link para o Jornal do Andes?	2	71	73
Pergunta	Sim	Não	Total
Link CSP-Conlutas?	20	53	73
Pergunta	Sim	Não	Total
Link de outra Central?	4	69	73

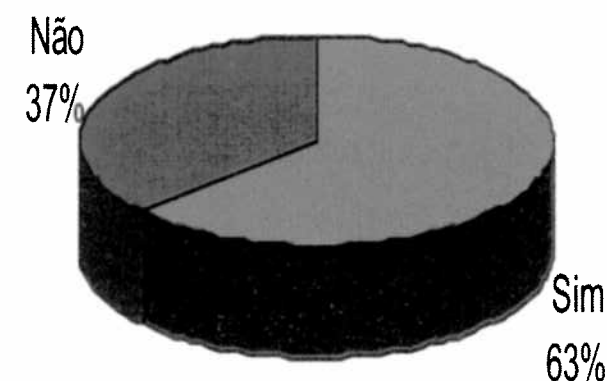
TEM SITE?



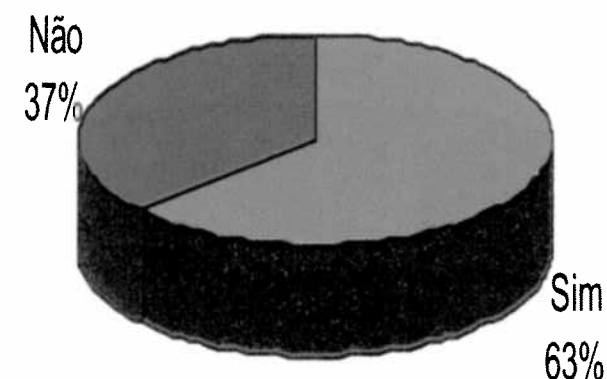
SITE ATUALIZADO?



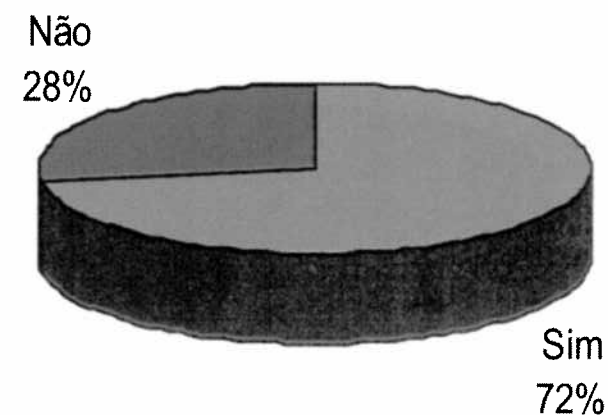
LOGO DO ANDES-SN NO SITE?



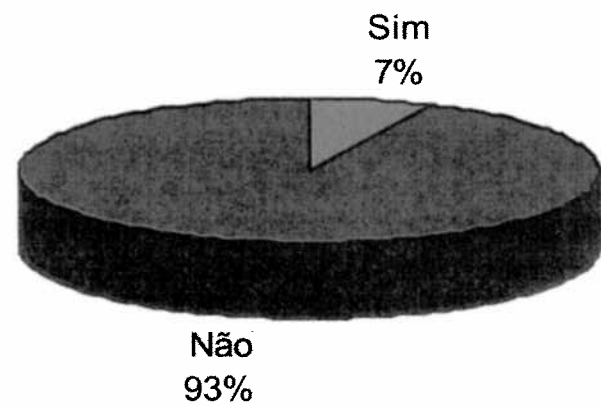
LOGO ANDES-SN ATUAL?



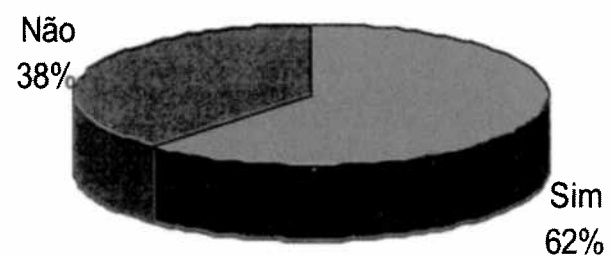
REPRODUZ MATÉRIAS DO ANDES-SN?



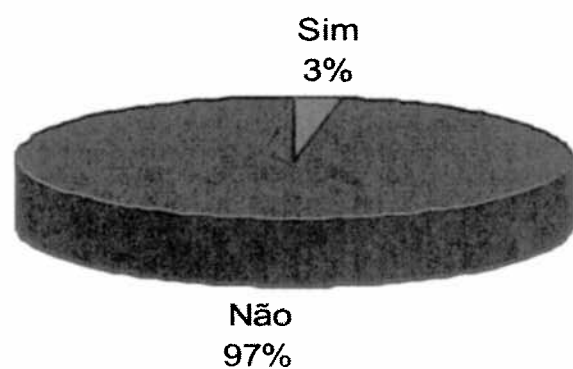
LINK DO INFORMANDES?



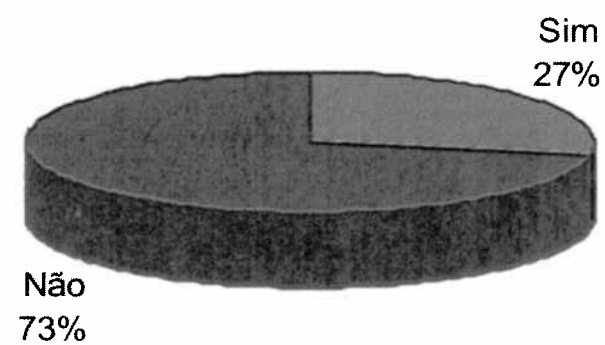
LINK SITE DO ANDES-SN?



LINK JORNAL DO ANDES-SN?



LINK CSP-CONLUTAS?



**site: [www.andes.org.br](http://www.andes.org.br)**

**e-mail: [imprensa@andes.org.br](mailto:imprensa@andes.org.br)**

**twitter: [@andessn](https://twitter.com/andessn)**