

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

**ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN – ASSIBGE-SN – CGTB – CNTSS –
CONDSEF/FENADSEF – CSPB – CSP/CONLUTAS – C.T.B – CUT – FASUBRA – FENAJUFE –
FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL – PROIFES – SINAIT – SINAL – SINASEFE – SINDCT
–SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA – SINTBACEN – UNACON-Sindical**

RELATÓRIO DA REUNIÃO DO FONASEFE

Data: 19 de maio de 2020

Por videoconferência

Entidades presentes: ANDES-SN, CONDSEF, FASUBRA, FENASPS, SINAIT, FENAJUFE, ASFOC-SN, SINASEFE, SINAL, CSP-CONLUTAS, ASSIBGE, UNACON-SINDICAL, e SINDRECEITA.

Pauta:

- 1) Informes por entidade;
- 2) Campanha de Solidariedade;
- 3) Comunicação
- 4) Ação de rua
- 5) Impeachment de Bolsonaro

1) Informes das entidades que encaminharam seus informes por escrito:

ANDES-SN realizou reunião da Diretoria Nacional e deliberou por dar continuidade as ações de solidariedade em todo o Brasil, ampliar a propaganda em rádios de spot, assinar o pedido de impedimento do Presidente da República. Também faremos algumas outras reuniões como dos setores federais, estaduais e municipais e do grupo de trabalho de política educacional. Estamos sofrendo grande pressão para a implementação de um ensino à distância absolutamente precarizados assim como uma pressão por controle exagerado do trabalho remoto.

SINASEFE – Informou que o impeachment construído pelos partidos de esquerda e movimentos sociais, apesar de não ter conseguido a UNIDADE plena, tem crescido muito a adesão das entidades. No serviço Público Federal já assinaram; SINASEFE, ANDES-SN, FASUBRA, FENASPS, ASFOC-SN e CONSERF. Entidades que quiserem assinar é só comunicar ao representante do SINASEFE.

2) Campanha de Solidariedade

Fortalecer as ações que já existem nos estados;

Que sejam trazidas propostas de ações de solidariedade pelas entidades para serem avaliadas, sem a obrigatoriedade de se realizar ajudas solidarias toda semana;

O FONASEFE deveria centralizar as informações de como está sendo organizadas as campanhas de solidariedade que as entidades estão organizando nos Estados, e ai solicitar o apoio das entidades filiadas.

3) Comunicação

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais
SCS, Quadra 2, Ed. São Paulo, Sala 517 – Telefone: (61) 3321-2224
CEP: 70.317-900 – Brasília/DF

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN – ASSIBGE-SN – CGTB – CNTSS – CONDSEF/FENADSEF – CSPB – CSP/CONLUTAS – C.T.B – CUT – FASUBRA – FENAJUFE – FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL – PROIFES – SINAIT – SINAL – SINASEFE – SINDCT –SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA – SINTBACEN – UNACON-Sindical

Foi dado o informe da reunião das entidades do FONASEFE com as assessorias de comunicação, ficando acordado que o relatório da reunião iria como anexo deste relatório para todas as entidades do FONASEFE e discutiríamos na próxima reunião.

Importante que outras entidades façam apanhados dos custos das propostas em outras agências de comunicação.

4) Ação de rua

Foi acordado a constituição de uma comissão formado pelo ANDES-SN, CONDSEF, SINASEFE, FENASPS e CSP-CONLUTAS para organizar a construção de uma ação de rua que tem como data indicativa no dia 27/05.

Esta comissão deve levar em consideração todas as medidas de proteção e do isolamento social, priorizando sempre a participação nos atos trabalhadores (as) e pessoas que estejam em atividades e expostas à contaminação.

É tarefa dessa comissão definir cidades e locais onde vão acontecer a ação, quantos serão envolvidos e garantir que todos e todas envolvido(a)s estejam totalmente protegido(a)s.

5) Governo Bolsonaro

Existe unidade de ações contra o governo Bolsonaro em defesa dos direitos do(a)s servidore(a)s público(a)s.

As entidades do FONASEFE que assinaram o impeachment dos movimentos sociais juntos com os partidos de esquerda estão neste momento construído um vídeo para ser divulgado no dia e hora que o documento será protocolado junta a câmara do(a)s deputados(as) Federais.

A vida acima dos lucros! Em defesa dos Serviços e Servidore(a)s Público(a)s para combater a pandemia do coronavírus.

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN – ASSIBGE-SN – CGTB – CNTSS – CONDSEF/FENADSEF – CSPB – CSP/CONLUTAS – C.T.B – CUT – FASUBRA – FENAJUFE – FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL – PROIFES – SINAIT – SINAL – SINASEFE – SINDCT –SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA – SINTBACEN – UNACON-Sindical

ANEXO

RELATÓRIO DA REUNIÃO DAS ASSESSORIAS DE IMPRENSA DO FONASEFE

Data: 15 de maio de 2020

Por videoconferência

Entidades presentes: ANDES-SN (Renata Maffezoli e Cláudio Anselmo), CONDSEF/FENADSEF (Graziela Almeida e Rogério Expedito), FASUBRA (Letícia Figueiredo), FENAJUFE (Luciano Beregeno), FENASPS (Pedro Mesidor e Willian Aguiar), SINAIT (Andrea Bochi)

As assessorias de imprensa das entidades do Fonasefe foram convocadas a debater ações e estratégias de comunicação para impulsionar a narrativa em defesa de servidores e serviços públicos no cenário de pandemia e no pós-pandemia. A análise leva em conta a necessidade de oferecer contraponto aos ataques sistemáticos do governo Bolsonaro aos servidores e serviços públicos, bem como a aprovação de projetos no Congresso Nacional que retiram direitos e não só propõem o congelamento salarial de milhões de servidores como engessam ainda mais a possibilidade de investimentos públicos nos próximos anos. O Fonasefe também busca ideias para reter a desfiliação automática facilitada pelo governo em nova tentativa de enfraquecer os sindicatos, além de buscar dar visibilidade a campanhas de solidariedade e ações junto à comunidade durante a pandemia.

Para guiar as propostas, as assessorias levaram em conta a necessidade de defender a expansão de investimentos públicos. A linha de raciocínio, portanto, não considera apenas defender o que se tem, mas cobrar mais serviços públicos. Para alcançar o público desejado é preciso considerar os fortes investimentos do governo na narrativa do "servidor privilegiado" e dos "serviços públicos ineficientes e privatizar é a melhor saída". Observa-se um grande número de pessoas que adotam essa como a narrativa central. Considerando ainda as limitações que o período de isolamento social estão impondo, há, por um lado, impossibilidade de prever como estaremos nas próximas semanas. A conjuntura tem apresentado desafios que refletem diretamente no tempo que precisa ser breve entre a produção e aprovação dos conteúdos para dar uma dinâmica na construção da narrativa escolhida que seja menos reativa e mais proativa. Para obter os resultados sugere-se:

Encaminhamentos

1) Campanha (Mais Serviço Público)

Ações

Para promover uma comunicação eficiente a partir dessa campanha é preciso garantir conteúdos dinâmicos e meios de alcançar uma maior audiência. A **contratação de uma agência especializada** para auxiliar na elaboração de peças e definição de um mote central continua sendo a recomendação das assessorias.

A pandemia impõe realidades diferentes aos estados. Mecanismos de diálogo com a população e com a categoria devem levar isso em conta. A melhor forma de dialogar nesse momento tem sido a internet. A produção de vídeos (preferencialmente curtos) e *cards* que chamem atenção e deve ser priorizada.

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN – ASSIBGE-SN – CGTB – CNTSS – CONDSEF/FENADSEF – CSPB – CSP/CONLUTAS – C.T.B – CUT – FASUBRA – FENAJUFE – FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL – PROIFES – SINAIT – SINAL – SINASEFE – SINDCT – SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA – SINTBACEN – UNACON-Sindical

Motes

Escalada de convencimento. 1o mostrar a importância - depois exigir mais investimentos. Primeiro dialogar sobre que país você quer encontrar no pós-pandemia? Fazer audiência mergulhar na perspectiva de um Brasil sem serviços públicos. Sem investimento na saúde, educação, segurança, fiscalização, meio ambiente, e em outras categorias que sem valorização ficarão deficitárias. Se a população não pressionar não vai ter serviço público. Quer um país que garanta direitos básicos? Os serviços públicos vão continuar sendo cada vez mais necessários.

Sugestão:

Trabalhar a campanha em etapas:

Sem o Serviço Público, o Brasil acaba/morre/para/...

1º vídeo – lançamento – tom emocional, com público-alvo ampliado (um Brasil com serviços públicos apagados do mapa. A quem você recorreria?)

2º vídeo – assertivo: o que o Serviço Público está fazendo e como isso salva o Brasil – 1 minuto dividido em 5 segmentos (vídeos 3 e 4 no mesmo sentido)

5º vídeo – emocional, mostrando no pós-pandemia a necessidade dos serviços públicos na reconstrução do país que a iniciativa privada destruiu (para superar essa crise é preciso exigir mais serviços públicos. mais investimento)

Cada vídeo lançado é seguido de ampla mobilização nas redes sociais, com ação coordenada e conjunta das entidades.

Temas principais: a importância de mais serviços públicos e dos servidores e servidoras. contrapor a narrativa do servidor e serviço público que não prestam. mostrar como seria um mundo sem serviços públicos. elemento chocante. desaparecer serviço público do nada.

Transversais: Revogação da EC 95, fim das privatizações, mais investimento público e não "menos Brasil", contraponto ao plano "Mais Brasil".

Levantamento necessário: quais as entidades estão com campanhas no ar e quais os motes em uso? Necessário que entidades do Fórum auxiliem na coleta de dados e imagens para subsidiar agência com roteiro para os vídeos.

2) Campanha (Sindicatos necessários. Contraponto ao decreto de desfiliação que visa enfraquecer entidades)

Ações

Levantar o que os sindicatos fizeram ao longo da história para melhorar situação da classe trabalhadora/servidores. Dar números e contextualizar na história.

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais
SCS, Quadra 2, Ed. São Paulo, Sala 517 – Telefone: (61) 3321-2224
CEP: 70.317-900 – Brasília/DF

Fórum das Entidades Nacionais dos Servidores Públicos Federais

ANDES-SN – ANFFA-Sindical – ASFOC-SN – ASMETRO-SN – ASSIBGE-SN – CGTB – CNTSS – CONDSEF/FENADSEF – CSPB – CSP/CONLUTAS – C.T.B – CUT – FASUBRA – FENAJUFE – FENAPRF – FENASPS – INTERSINDICAL – PROIFES – SINAIT – SINAL – SINASEFE – SINDCT –SINDIFISCO-Nacional – SINDIRECEITA – SINTBACEN – UNACON-Sindical

Motes

Reflexão: pensar o público alvo. Sindicalizados? Atrair novos filiados? Uma campanha que busque um resgate do movimento sindical. Há nesse universo um grupo de sindicalizados que não irá se desfiliar por compreender o contexto e importância das entidades. Chamá-los a ajudar no convencimento dos demais. Quem estará susceptível a desfiliação muitas vezes enxerga sindicato que funciona apenas quando precisa e pronto (ações jurídicas pontuais, por exemplo). Quem não é filiado deve ter compreensão da importância de se organizar. Propor reflexões. Dada a urgência é preciso ter uma campanha comum que dialogue com todas as categorias.

Contexto histórico. Sindicatos na redemocratização. Constituinte. Melhoria das condições de trabalho. Conquistas por melhores salários e direitos. Mostrar o que movimento sindical fez pela sociedade. Criar mecanismos para reaproximar filiados.

Preocupação: As campanhas de importância dos sindicatos e em defesa de mais investimentos no serviço público devem coexistir

3) Campanha solidariedade Fonasefe

Ações

Criação de vaquinhas virtuais. Mostrar a importância da participação dos servidores integrados à comunidade. Fazer uma homepage para divulgar essas ações.

Foi solicitado suporte dos profissionais de imprensa para produzir pautas. Considerar que profissionais estão sobrecarregados com tarefas de cada entidade. Sugestões: estabelecer as fontes de informação para os profissionais e subsidiar os conteúdos. Cada entidade deve avaliar se é possível dispor do profissional de imprensa para contribuir com a produção de conteúdos específicos para essa ação. Ou propor a contratação de freelancers. Temos jornalistas sindicais desempregados. Uma possibilidade seria debater a contratação de freelas e incluir no rateio.

Obs: Muitas entidades já possuem ações nessa direção. Produção de material extenso. Verificar possibilidade de aproveitar esse material. Exemplo. Fenajufe fez um hotsite <https://coronavirus.fenajufe.org.br/> que concentra as ações solidárias dos sindicatos e outras informações. Fasubra também está criando uma campanha de solidariedade. Fórum deve discutir como unificar essas ações.